

Dialog-Biometrietage 2011



Foto: Dialog

v. l. n. r.: Vertriebspartnerbetreuer Mario Woltsche, Prof. Marin, Österreich-Chef Helmut Karner und Mag. Felix Speiss (ebenso Dialog-Vertriebspartnerbetreuer)

Im September führte die Dialog-Lebensversicherungs-AG in Deutschland und Österreich ihre „Biometrietage“ durch. Zu den fünf erfolgreichen Veranstaltungen in Berlin, Hamburg, Wien, München und Köln kamen insgesamt mehr als 400 Teilnehmer. Die Biometrietage richteten sich vor allem an große Maklereinheiten, Vertriebe und Pools und hier schwerpunktmäßig an die Entscheider. Es handelte sich nicht um Roadshows, sondern um die Behandlung von Fachthemen, mit denen sich die anwesenden Experten bereits seit längerem auseinandersetzen. So wurden Fachinformationen und Praxisbeispiele geliefert und ein Forum für Diskussionen geboten. Zentrales Thema war die Absicherung biometrischer Risiken. Die Nutzung der Vertriebschancen in diesem Wachstumsmarkt spielte auch eine wichtige Rolle.

Für die Veranstaltungsreihe

waren hochkarätige Referenten gewonnen worden. In Wien etwa Experte **Prof. Dr. Bernd Marin**, der das Thema „Pensionsprobleme, Budgetkonsolidierung und Privatvorsorge in Österreich“ ansprach.

Nach Abschluss der Reihe zieht Dialog-Vorstand **Rüdiger R. Burchardi** ein ausgesprochen positives Fazit: „Unsere Biometrietage haben sowohl in Deutschland als auch in Österreich eine hervorragende Resonanz gefunden. Damit hat sich unser Konzept vollauf bestätigt. Biometrische Versicherungen sind ein Wachstumsmarkt, der dem Makler große Chancen bietet. Auf der Basis unserer eigenen und der Kompetenz unserer Referenten konnten wir wichtige und aktuelle Informationen liefern und den Führungskräften im Maklerbereich helfen, dass ihr Vertrieb insgesamt und speziell die Beratung in ihren Unternehmen noch erfolgreicher werden.“

red.